



LJUNGBY IF SPONSRINGSPOLICY

Denna policy reglerar Ljungby IF:s hantering av sponsring.

Det är styrelsen som beslutar om denna policy.

Policyn gäller alla lagenheter/sektioner inom föreningen.

Sponsring är en av de viktigaste intäktskällorna för vår förening. Vår policy är ett styrdokument skapat för att ge tydlighet i hanteringen och för att skapa incitament för Ljungby IF att generera sponsring till föreningen. Policyn är också viktig för att kunna visa våra sponsorer hur vår förening agerar i sponsringsfrågor. Ljungby IF är en ideell förening vars ekonomi är beroende av våra medlemmars avgifter, bidrag och LOK-stöd.

Intäkter från sponsorer och samarbetspartners ger föreningen ett extra mycket viktigt tillskott.

Vårt varumärke

Vi är stolta över Ljungby IF. Att vårda vårt varumärke är viktigt. Vi vill gärna synas med och genom sponsorer som delar vår värdegrund och som vill bidra till utvecklingen av vår förening. Ljungby IF förbehåller sig rätten att inte ingå sponsring om samarbetet kan antas ha en negativ påverkan på vår förening, vilket även gäller ingångna avtal som kan avslutas om samarbetet bedöms ha eller kunna få en negativ inverkan för Ljungby IF.

Endast sponsor som upprättat avtal med Ljungby IF äger rätt att exponera sig tillsammans med vårt varumärke såvida inte annan skriftlig överenskommelse föreligger.

Vid sponsring där vårt klubbmärke och/eller klubbnamn skall användas så gäller att ALL framtagning av material ska förankras och godkännas av sponsoransvariga Mats Berglund och Linus Rosholm. När det gäller kläder och utrustning så har våra samarbetspartners Craft och Profilhörnan AB information om vår grafiska profil och hur t.ex. användandet av logotyper skall ske.

Vad erbjuder vi?

Det finns många möjligheter att synas genom ett samarbete med Ljungby IF, vi har flera sponsorpaket att välja mellan. Vi har sponsorer som är huvudsponsorer som bidrar till verksamheten som helhet.

Riktlinjer för sponsorskap

De sponsorer som vill stödja Ljungby IF:s verksamhet ska representera vår värdegrund och vara fria från politiska ställningstaganden och religiösa uttryck. De samarbeten som utvecklas genom en sponsorrelation bygger på ett ömsesidigt förtroende och en respekt för varandras verksamheter. Med sponsorer avser vi samarbetspartners som upprättat sponsoravtal. Upprättande av avtal sker genom kontakt med sponsoransvariga. Först vid upprättande av ett underskrivet avtal är man officiell sponsor till Ljungby IF. Genom avtalen så definieras samarbetet med sponsorn upp, t.ex. avtalslängd, finansiella villkor, vad som ingår från föreningen i exempelvis exponering via reklamskylt etc. Avtalen administreras av kansliet. Avtal får endast ingås av sponsoransvariga.

LJUNGBY IF

Besöksadress: Axel Ångbagares gata 5, Box 845, 341 18 Ljungby

Tele: 0372-140 70 Mejl: info@ljungbyif.nu

Föreningsnr: 2818-15 Org nr: 829000-1489 Bankgiro: 144-7390 Swisch: 123 388 1950

www.ljungbyif.nu



Föreningssponsring

Naturligtvis sponsrar man hela föreningen, om man är sponsor och väljer att även sponsra ett enskilt lag i föreningen så tillfaller 50% till laget i fråga och 50% av beloppet till föreningen. Att tillskriva sponsring specifika sektioner som t.ex. ungdom, junior eller senior kan också vara möjligt. Policyn syftar samtidigt till att sponsring i första hand skall tillfalla föreningen.

Sponsoravtal endast riktade för ett specifikt lag eller sektion hanteras av sponsoransvariga och skall godkännas i styrelsen om sponsringen bedöms som omfattande för föreningen, att endast sponsra ett specifikt lag eller sektion utan att vara sponsor i föreningen är inte tillåtet.

Lag/sektion sponsring

Med lag/sektion sponsring menar vi att en sponsor som är intresserad av att bidra till vår förening men med extra fokus på ett specifikt lag eller sektion. Lag/sektion sponsring hanteras enligt vad vi valt att kalla för 50/50-principen. Den innebär att av den totala sponsring som ett lag/sektion får in till sig så tillfaller 50% av intäkten föreningen och 50% tillfaller laget/sektionen.

För att underlätta administration och följa god redovisningssed så skall avtalat belopp för sponsring faktureras från Ljungby IF till sponsorn. Fakturering sker genom kansliet, kontakta och förklara i god tid vad sponsringen avser och förse kansliet med alla nödvändiga fakturauppgifter. När kansliet väl registrerat inkommen betalning så förs 50% av sponsobeloppet över till laget/sektionens egen kassa. Om sponsringen inte är av ringa karaktär och/eller är återkommande kan ett sponsoravtal behöva upprättas, rådfråga alltid våra sponsoransvariga om du är osäker

Bidragsgivare Bidrag avser ekonomiskt- eller materiellt stöd som inkommit till Ljungby IF utan upprättande av avtal. För detta krävs ej ett formellt avtal eller överenskommelse. Avtal skall upprättas utifrån bidragets omfattning- och art, kontakta sponsoransvariga vid minsta osäkerhet. Överlämnande av bidrag eller annat stöd är inte likställt med att vara officiell sponsor, man kan inte utkräva motprestation eller nyttja Ljungby IF:s varumärke. Bidrag ska alltid accepteras formellt av styrelsen.

Bidragsgivare uppmanas att alltid uppge namn, adress samt person-/organisationsnummer.

Övrig sponsring

Om ett lag hittar sponsring för kläder som innebär att sponsorn betalar för kläderna så omfattas det inte av 80/20-principen. Laget köper då in sina kläder, utan att kunna nyttja föreningens rabatter, och sponsorn betalar utan att någon intäkt tillfaller föreningen. Med kläder avses i detta fall inte träningskläder eller matchkläder som normalt används av spelare under en säsong, utan t.ex. kläder för fysträning, lagjacka etc.

All klädeskollektion måste vara av märket Craft och får endast köpas från vår samarbetspartner Profihörnan AB.

Ljungby IF:s sponsoransvariga är:

Linus Rosholm

Mats Berglund

Ljungby IF

LJUNGBY IF

Besöksadress: Axel Ångbagares gata 5, Box 845, 341 18 Ljungby

Tele: 0372-140 70 Mejl: info@ljungbyif.nu

Föreningsnr: 2818-15 Org nr: 829000-1489 Bankgiro: 144-7390 Swisch: 123 388 1950

www.ljungbyif.nu