



Ljungby IF: Kommunikationspolicy

Ljungby IF:s kommunikationspolicy skapar grunden för ett gemensamt förhållningssätt för hur Ljungby IF och dess representanter ska agera och förhålla sig i kommunikationen med omvärlden.

Ljungby IF har ett stort ansvar för fotbollens utveckling i kommunen och i detta arbete är kommunikation i olika former ett viktigt verktyg. Målet med kommunikationen är att stärka Ljungby IF och fotbollen som varumärke. Vi vill visa att fotboll är tillgängligt för alla och att föreningen strävar efter att skapa ett positivt utvecklingsklimat, gemenskap, ansvarstagande, rättvisa, demokrati och jämlikhet.

Styrelsen har utsett Mats Berglund, styrelseledamot, och Linus Rosholm, Kanslichef, som Kommunikationsansvariga i föreningen.

Vår kommunikation ska vara öppen, trovärdig, samstämmig och lätt att förstå. Vi ska vara aktiva med hög servicenivå och reagera snabbt och relevant när kommunikationsinsatser efterfrågas, t.ex. gentemot media.

Ljungby IF:s kommunikation ska alltid vara:

Tydlig och enkel.

Relevant och trovärdig – korrekt och saklig.

Transparent – öppen och sann.

Anpassad – anpassad till mottagarens behov och förkunskaper.

Tillgänglig – lättåtkomlig för alla intressenter.

Ljungby IF 2022

LJUNGBY IF

Besöksadress: Axel Ångbagares gata 5, Box 845, 341 18 Ljungby

Tele: 0372-140 70 Mejl: info@ljungbyif.nu

Föreningsnr: 2818-15 Org nr: 829000-1489 Bankgiro: 144-7390 Swisch: 123 388 1950

www.ljungbyif.nu